

Гулькевичский район, пос. Кубань
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 22
имени Героя Советского Союза Г. Г. Шумейко пос. Кубань
муниципального образования Гулькевичский район

УТВЕРЖДЕНО
решение педагогического совета
от 30 августа 2022 года протокол № 1
Председатель _____ С.А. Прядкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по элективному курсу

«Основы предпринимательства»

Уровень образования (класс):

среднее общее образование (10-11 класс)

Количество часов: 68

Учитель: Мищенко Елена Вячеславовна

Программа разработана на основе примерной основной образовательной программы среднего общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з) и авторской программы для общеобразовательных учреждений элективного курса «Основы предпринимательства» для 10-11 классов общеобразовательных учреждений, автор В.Д.Симоненко, - М.: Дрофа, 2020

1. Планируемые результаты освоения учебного курса

Изучение элективного курса «Основы предпринимательства» даёт возможность обучающимся 10 класса достичь следующих результатов:

Выпускник научится:

1. Определять место предпринимательства в экономической структуре общества;
2. Выделять принципы и формы предпринимательства, определять источники его финансирования;
3. Анализировать условия прибыльного производства, особенности развития экономики России в условиях рыночных отношений;
4. Оценивать рынок, его сущности, виды;
5. Анализировать основные сферы предпринимательской деятельности и основные понятия, связанные с рыночным механизмом:
 - а) что такое рынок, виды рынка;
 - б) что такое спрос и предложение;
 - в) что такое бизнес-план, его ценность и назначение;
 - г) что такое конкуренция, фирмы;
 - д) основные риски и способы защиты от них;
 - е) что такое налоги и их основные виды.

Выпускник получит возможность научиться:

1. Оценивать экономическую ситуацию в стране; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определять собственное место в изучении экономических процессов;
2. Планировать предпринимательскую деятельность и разрабатывать бизнес-план;
3. Составлять производственный план;
4. Рассчитывать цену товара, основные налоги.

Изучение элективного курса «Основы предпринимательства» даёт возможность обучающимся 11 класса достичь следующих результатов:

Выпускник научится:

1. Находить и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать и систематизировать полученные данные;
2. Составлять схемы экономических процессов;
3. Грамотно излагать свои мысли по поводу различных аспектов экономической жизни общества
4. Выделять основные методы планирования прибыли;
5. Анализировать основные сферы предпринимательской деятельности и основные понятия, связанные с рыночным механизмом:
 - а) что такое менеджмент;
 - б) что такое маркетинг и его основные разделы;
 - в) что такое правовая грамотность предпринимателя;
 - г) что такое реклама и каковы её функции в предпринимательской деятельности;
 - е) что такое бухгалтерская отчётность и бухгалтерский баланс.

Выпускник получит возможность научиться:

- Анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;
- Рассчитывать себестоимость продукции, цену товара;
- Оценивать экономическую ситуацию в стране и в мире;
- Понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определить собственное место в изучении экономических процессов;
- Анализировать многие бизнес-школы мира;
- Планировать предпринимательскую деятельность и разрабатывать бизнес-план;
- Составлять производственный план;
- Составлять финансовый план, план доходов и расходов, расчет точки самоокупаемости;
- Анализировать виды бухгалтерской отчетности на предприятии.

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения элективного курса «Основы предпринимательства».

Программа предусматривает формирование у обучающихся достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

В процессе изучения элективного курса «Основы предпринимательства» у обучающихся 10 класса должны сформироваться следующие результаты освоения учебного предмета:

Личностные:

1) формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов;

2) формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики;

3) формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;

4) освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах; участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций;

5) формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, , взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности.

Метапредметные:

1) умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить

и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

2) умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

3) умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

4) умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;

5) владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

б) умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

7) смысловое чтение;

8) умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов;

9) формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;

Предметные:

1) целостное представление о сферах и областях экономической жизни, механизмах и регуляторах хозяйственно-экономической деятельности людей;

2) знания и представления о нормах российского налогового и бюджетного законодательства;

3) знания, достаточные для защиты прав, свобод и законных интересов личности;

4) знания об экономической сфере в жизни общества, как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, отдельных предприятий и государства;

5) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;

6) экономическое мышление: умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия;

7) навыки поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения;

8) анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач;

9) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, покупателя, продавца, наёмного работника, налогоплательщика и др.);

10) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;

11) умения получать и критически осмысливать социально-экономическую информацию, анализировать полученные данные;

12) опыт применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области социально-экономических отношений.

В процессе изучения элективного курса «Основы предпринимательства» у обучающихся 11 класса должны сформироваться следующие результаты освоения учебного предмета:

Личностные:

1) формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов;

2) формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики;

3) формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;

4) освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах; участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций;

5) формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности.

Метапредметные:

1) умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

2) умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

3) умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения

результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

4) умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;

5) владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

6) умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

7) смысловое чтение;

8) умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов;

9) формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;

Предметные:

1) целостное представление о сферах и областях экономической жизни, механизмах и регуляторах хозяйственно-экономической деятельности людей;

2) знания и представления о нормах российского налогового и бюджетного законодательства;

3) знания, достаточные для защиты прав, свобод и законных интересов личности;

4) знания об экономической сфере в жизни общества, как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, отдельных предприятий и государства;

5) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;

6) экономическое мышление: умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия;

7) навыки поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения;

8) анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач;

9) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, покупателя, продавца, наёмного работника, налогоплательщика и др.);

10) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;

11) умения получать и критически осмысливать социально-экономическую информацию, анализировать полученные данные;

12) опыт применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области социально-экономических отношений.

2. Содержание учебного предмета, курса

10 класс (34 ч, 1 ч в неделю)

Раздел 1. Становление предпринимательства (10 часов)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История развития предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности.

Организационно - правовые формы предпринимательства

Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности.

Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий

Раздел 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (13 часов)

Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-планах. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие о инновациях и инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора прибыльной идеи. Понятие о информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологий в предпринимательской деятельности, основные программы, используемые в бизнесе. Интернет- технологии в деятельности предпринимателя.

Раздел 3. Барьеры в предпринимательской деятельности (11 часов)

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательства. Формы государственного регулирования в экономике. Позитивные и негативные вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции. Понятие об издержках производства и реализации продукции. Себестоимость продукции. Виды структуры себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегия ценообразования. Методика образования цен. Налоги: понятие, цели и

принципы налогообложения. Классификация налогообложения в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц. 11 класс (34 ч., 1 час в неделю)

Раздел 1. Прибыль как цель предпринимательства (20 часов)

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставной и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов. Показатели эффективного использования трудовых ресурсов предприятия: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоемкость, коэффициент использования материалов. Рентабельность, предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платежеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение в счетах бухгалтерских операциях.

Раздел 2. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (7 часов)

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепция маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Раздел 3. Мотивация предпринимательской деятельности (6 часов)

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, налоговая, гражданско-правовая, материальная, дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии, Франции. Самоменеджмент в деятельности предпринимателя. Основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

Примерная тематика рефератов

1. Выдающиеся российские предприниматели.
2. Конкуренция и ее влияние на развитие предпринимательства
3. Реклама как средство продвижения товара на рынок.
4. Технологии эффективного управления предпринимательской деятельностью
5. Технология и основные этапы составления бизнес-плана.
6. История бухгалтерского учета в предпринимательстве.
7. Обучение предпринимательству в зарубежных странах.
8. Виды мотивы в деятельности предпринимателя.
9. Имидж делового человека. Создание имиджа фирмы.
10. Предпринимательство в сети Интернета: виды деятельности, их преимущества и недостатки.
11. Роль малого предпринимательства в экономике государства.
12. Этика предпринимательства. Деловой кодекс предпринимателя

3. Тематическое планирование

Класс 10, 34 ч				
Раздел	Кол-во часов	Темы	Кол-во часов	Основные виды деятельности обучающихся (на уровне универсальных учебных действий)
Раздел 1. Становление предпринимательства	10 ч	Понятие и сущность предпринимательства.		Знать и уметь объяснять условия осуществления предпринимательской деятельности.
		Функции и условия предпринимательской деятельности.		
		Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства.	1 ч	Уметь классифицировать виды предпринимательской деятельности.
		История предпринимательства в России.	1 ч	Знать формы коммерческих и некоммерческих организаций; уметь характеризовать их.
		Виды предпринимательской деятельности.	1 ч	Знать:
		Организационно-правовые формы предпринимательства.	1 ч	

		Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности.	1 ч	-особенности статуса ИП; - уметь различать сферы деятельности ИП;
		Налогообложение малых предприятий.	1 ч	-виды и цели, факторы деятельности фирм;
		Государственная поддержка предпринимательства.	1 ч	-единый налог, совокупный доход;
		Малое предпринимательство.	1 ч	-преимущества и недостатки малого бизнеса.
Раздел 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	13 ч	Понятие о предпринимательской идее.	1 ч	Знать, что такое предпринимательская идея; технология принятия решения. Знать, что такое бизнес-план, план маркетинга, организационный и финансовый план. Уметь характеризовать стратегию поведения на рынке. Знать: -что такое инновация, причины инноваций; -что включает в себя понятие «информационные технологии».
		Банк предпринимательских идей.	1 ч	
		Технология принятия решений.	1 ч	
		Понятие о бизнес-плане.	1 ч	
		Функции и структура бизнес-плана.	1 ч	
		Проект создания собственного дела.	1 ч	
		Стратегия и тактика поведения на рынке.	1 ч	
		Понятие об инновациях и инновационной деятельности.	1 ч	
		Внутренние и внешние причины нововведений.	1 ч	
		Технология выбора прибыльной идеи.	1 ч	
		Понятие об инновационных технологиях в предпринимательстве, основные функции	1 ч	

		информационных технологий в предпринимательской деятельности.		
		Основные программы, используемые в бизнесе.	1 ч	
		Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.	1 ч	
Раздел 3. Барьеры в предпринимательской деятельности	11 ч	Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков.	1 ч	Знать методы управления рисками, способы снижения рисков. Знать:
		Методы управления рисками и составляющие процесса управления.	1 ч	-что такое денежно-кредитное, социальное регулирование; -что такое конкуренция, монополия, олигополия;
		Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования экономики.	1 ч	- что такое издержки и себестоимость; -что такое ценообразование, оптовые и розничные цены, факторы ценообразования.
		Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику.	1 ч	Уметь анализировать позитивное и негативное вмешательство в экономику, давать характеристику рынков по степени монополизации, Объяснять разницу между бухгалтерскими и экономическими издержками. Знать виды налогов по:
		Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции.	1 ч	-субъекту
		Ценовые и неценовые методы. Типы конкурентного поведения на рынке.	1 ч	
		Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения	1 ч	

		конкурентоспособность и продукции.		налогообложения, механизму формирования, источникам налогообложения. Уметь классифицировать налоги в зависимости от уровня налогообложения.
		Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости.	1 ч	
		Понятие о цене товара, классификация цен.	1 ч	
		Налоги: понятие, цели, принципы налогообложения.	1 ч	
		Классификация налогов в РФ.	1 ч	
Класс 11, 34 ч				
Раздел 1. Прибыль как цель предпринимательства	20 ч	Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия.	1 ч	Уметь объяснять, что такое прибыль предприятия, балансовая, валовая и чистая прибыль. Знать: источники финансирования предприятия, давать определения терминам «уставный капитал», «факторинг», «эмиссия ценных бумаг»; показатели эффективности использования ресурсов фирмы; давать определения следующих понятий: «металлоемкость», «трудоемкость», «ликвидность», «общая рентабельность». Знать: - формы финансовой отчетности предприятий; - что представляет собой бухгалтерский
		Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии.	1 ч	
		Основные методы планирования прибыли.	1 ч	
		Распределение и использование прибыли предприятия.	1 ч	
		Понятие о финансовом менеджменте.	1 ч	
		Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставной и добавочный капитал, фонды специального назначения .	1 ч	
		Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг.	1 ч	
		Использование	1 ч	

	финансовых ресурсов организации.		<p>учет; -бухгалтерская документация Отражать на счетах бухг. операции.</p>
	Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки.	1 ч	
	Показатели эффективности материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов.	1 ч	
	Рентабельность предприятия.	1 ч	
	Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия.	1 ч	
	Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект.	1 ч	
	Отчётность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя.	1 ч	
	Формы и виды финансовой отчётности.	1 ч	
	Бухгалтерский учёт.	1 ч	
	Виды бухгалтерской	1 ч	

		отчётности на предприятии.		
		Структура бухгалтерского баланса.	1 ч	
		Активы и пассивы предприятия.	1 ч	
		Понятие о счёте, отражение на счётах бухгалтерских операций.	1 ч	
Раздел 2. Составляющие успешности предпринимательской деятельности	7 ч	Понятие о менеджменте. Основные элементы управления.	1 ч	Знать: -что такое менеджмент, основные типы и методы управления; -какие составляющие входят в процесс управления. Знать: -что такое маркетинг, для чего на предприятии применяют маркетинг. Уметь составлять маркетинговый план. Знать: -почему умение работать с людьми – важный фактор делового успеха; -что значит «создать свою команду»; -что такое реклама -средства рекламы. Характеризовать деловые качества предпринимателя.
		Понятие о маркетинге.	1 ч	
		Концепции маркетинга.	1 ч	
		Маркетинговое планирование.	1 ч	
		Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя.	1 ч	
		Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы.	1 ч	
		Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.	1 ч	
Раздел 3. Мотивация предпринимательской деятельности	6 ч	Закон о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя.	1 ч	
		Нормы и источники права.	1 ч	-место предпринимательского права в системе права; -виды ответственности

		Обучение предпринимательству.	1 ч	предпринимателей. Уметь анализировать статьи Закона об ответственности предпринимателей. Изучить особенности обучения предпринимательству в разных странах (бизнес-школа, кейс-метод). Знать: -структуру процесса самоуправления; -правила поведения по Д.Карнеги. Анализировать качества, которые могут мешать успешной самореализации в выбранной деятельности. Знать, что такое мотивация, виды мотивации. Осуществить познавательную рефлексию.
		Бизнес-школы а США, Англии, Франции. Менеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента.	1 ч	
		Мотивации в деятельности предпринимателя.	1 ч	
		Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.	1 ч	
		Контрольная работа по курсу «Основы предпринимательства».	1 ч	

СОГЛАСОВАНО
 Протокол заседания
 методического
 объединения учителей
 общественных
 дисциплин СОШ № 22
 им. Героя Советского
 Союза Г. Г. Шумейко
 от «26» августа
 2022 года № 1
 М. И Саенко
 подпись руководителя МО

СОГЛАСОВАНО
 Заместитель директора по УВР
 _____ И.В. Сай
 «29» августа 2022 года